



ESCOLA AUDIOVISUAL

ADÉLIA SAMPAIO



A comunicação também

MUDOU

A forma como a

SOCIEDADE

se relaciona.

Vivemos a era das causas
na comunicação e no
posicionamento das
marcas.



Nossa

DIVERSIDADE



Gera
INCLUSÃO
através da
SUSTENTABILIDADE



Quem é?

ADÉLIA SAMPAIO

Adélia Sampaio é a primeira mulher preta a dirigir um longa metragem no Brasil, com trajetória, história de vida e carreira dedicadas às mulheres pretas. Se tornou um ícone nacional da representatividade e hoje dá nome à escola audiovisual.



ESCOLA AUDIOVISUAL

ADÉLIA SAMPAIO

A Escola de Audiovisual Adélia Sampaio promove: inclusão, inovação, formação crítica e emancipatória, respeito à diversidade e à dignidade humana. Promove a cidadania, a sustentabilidade econômica social. É um projeto que gera renda e trabalho para todos os grupos da diversidade, como das mulheres pretas, LGBTQIAP+ e da comunidade. Formando e preparando esses grupos para o mercado da propaganda, do audiovisual e de eventos. Gerando oportunidade na transformação de suas vidas, pessoais e profissionais.

DADOS RELEVANTES

Desde o ano 2000, pesquisas realizadas em universidades públicas vêm revelando que o Brasil é um país predominantemente branco e masculino nas telas do cinema e da televisão.

84%

Dos diretores são do gênero masculino e brancos.

13%

Dos diretores são do gênero feminino e brancas.

2%

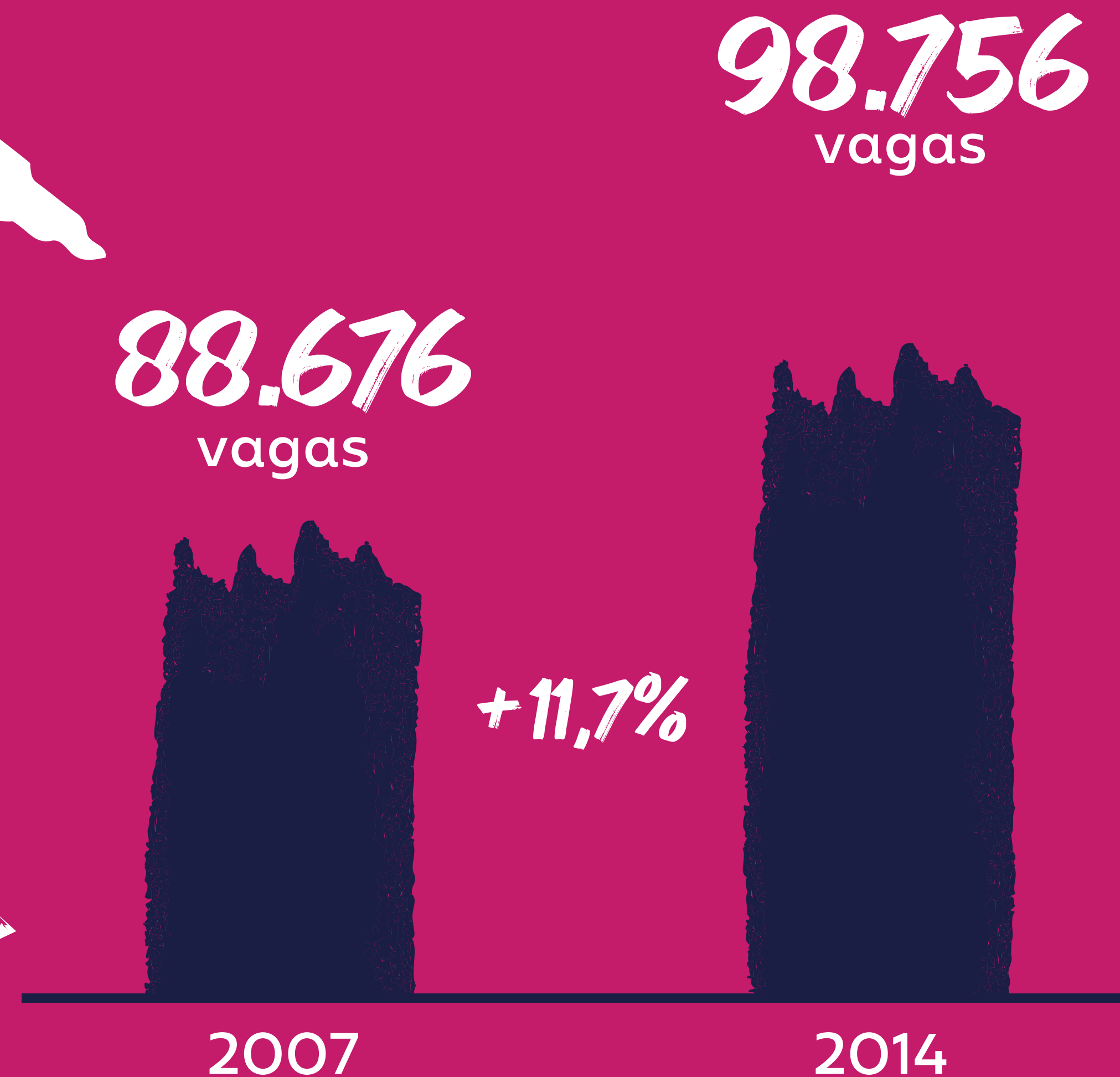
Dos diretores são do gênero masculino e negros.

Não há registro de nenhuma diretora preta nesse período.

DADOS RELEVANTES

Apresentou-se um cenário relevante sobre as atividades do setor de audiovisual e seus seguimentos. Tendo um crescimento relevante, possibilitando geração de empregos e novas oportunidades de negócios.

"Mapeamento e impacto econômico do setor audiovisual no Brasil" realizado pela Associação Brasileira da Produção de Obras Audiovisuais (APRO), em 2016.



DADOS RELEVANTES



Crescimento nos recursos liberados para esse mercado, para obras registradas. Não sendo possível qualificar as obras produzidas sem registro.

Esses dados reforçam a necessidade de profissionais qualificados e ações como este projeto, a fim de possibilitar a inserção de uma parcela da população que apresenta maior dificuldade de se estabelecer no mercado audiovisual.

O QUE OFERECEMOS?

- OFICINA/CURSO/ESTÁGIO, compreende 1 curso técnico de audiovisual com duração de 1 ano, com disciplinas regulares práticas e teóricas.

- 10 cursos de extensão, todos oferecidos em São Paulo-SP e em Brasília-DF. Com os temas: Animação; Cenografia; Direção; Edição; Fotografia; Iluminação; Montagem; Produção; Roteiro e Sonoplastia.

No primeiro semestre, o objetivo é que as/os estudantes tenham contato com as especificidades da área, compreendendo a história do cinema e as múltiplas possibilidades e complexidade do audiovisual.

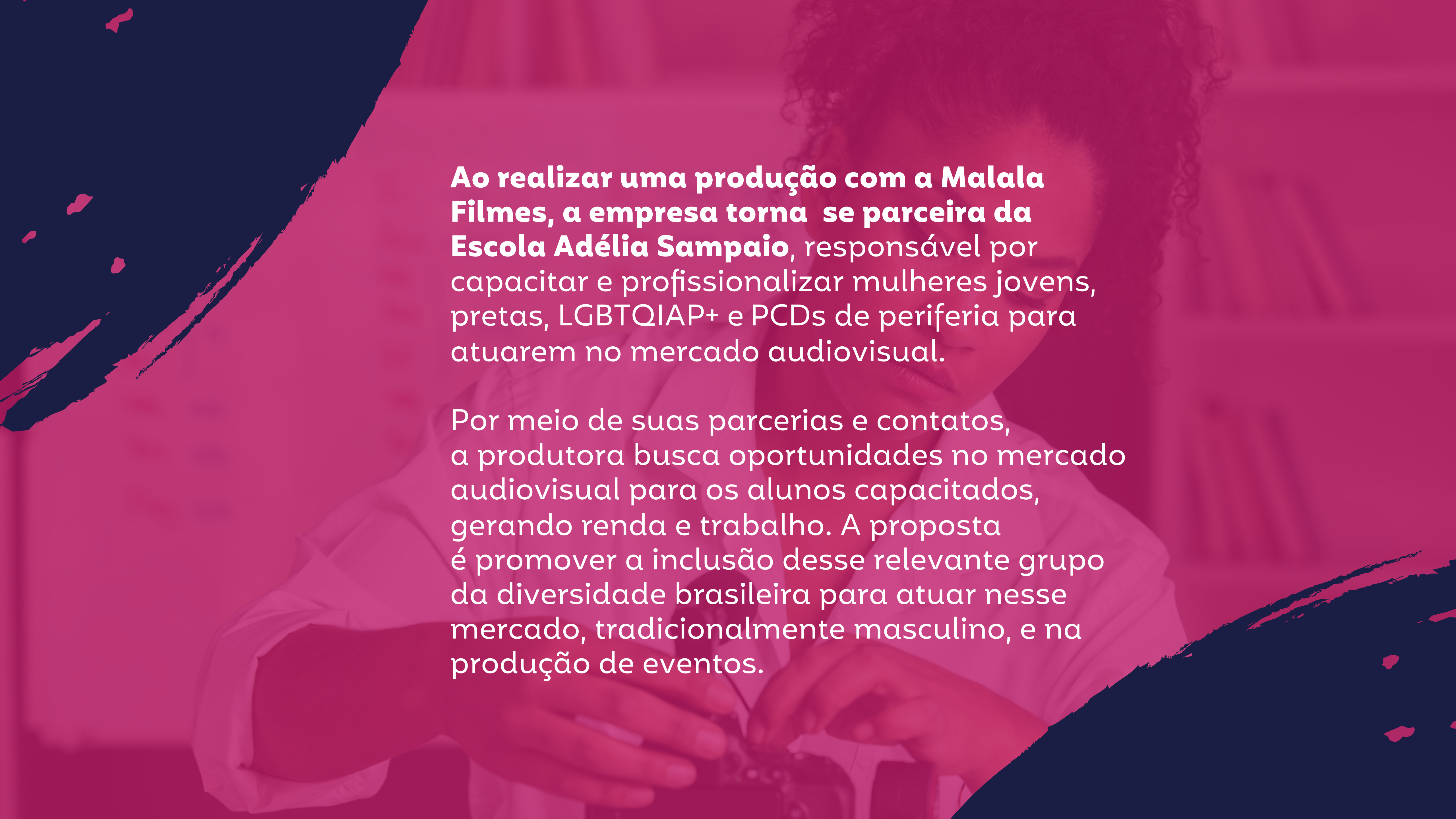
No segundo semestre, já familiarizados com a Escola e com o audiovisual, é o momento em que terão contato com disciplinas das diferentes áreas da produção audiovisual: roteiro, fotografia, áudio, arte e edição.

Após a formação inicial, as/os estudantes escolhem uma área específica em que desejam atuar. Durante esse semestre, recebem os conhecimentos teóricos e práticos focados no aprimoramento da especialização necessária de cada área.



Malala Filmes é uma produtora de audiovisual com qualidade de entrega. Faz parte do **Grupo Com Atitude**, com atuação no segmento de sustentabilidade há mais de 20 anos. Tem como diretora Marta Rocha, que possui ampla experiência no mercado audiovisual. Além disso, conta com a parceria de uma equipe diversificada e experiente, pronta para atender a qualquer demanda.

Além de uma produtora sustentável, Malala Filmes é fundadora da Escola de Audiovisual Adélia Sampaio, que tem como objetivo formar e inserir no mercado mulheres pretas de periferia, população LGBTQIAP+ e PCDs, gerando assim uma verdadeira inclusão.



Ao realizar uma produção com a Malala Filmes, a empresa torna se parceira da Escola Adélia Sampaio, responsável por capacitar e profissionalizar mulheres jovens, pretas, LGBTQIAP+ e PCDs de periferia para atuarem no mercado audiovisual.

Por meio de suas parcerias e contatos, a produtora busca oportunidades no mercado audiovisual para os alunos capacitados, gerando renda e trabalho. A proposta é promover a inclusão desse relevante grupo da diversidade brasileira para atuar nesse mercado, tradicionalmente masculino, e na produção de eventos.



COMO APOIAR?

**Escolha uma das formas
de apoiar este projeto:**

1

Patrocínio:

Destinado a empresas que podem patrocinar o projeto.

2

Contratação de serviços:

Destinada para empresas que fizerem suas produções com a Malala Filmes, em que um percentual do valor contratado é revertido para a Escola Audiovisual Adélia Sampaio.

CON TRA PAR TIDAS

1

Patrocínio:

- Chancela de Mantenedora.
- Aplicação do logo em todos os materiais de comunicação, site, redes sociais (facebook, instagram e linkedin).
- 4 posts pagos.
- Relatório do impacto Social (anual).
- Making of, que poderá ser usado nas redes sociais da empresa, contendo registros fotográficos e audiovisuais produzidos pelas alunas e orientados pelos professores, mostrando o dia a dia da escola e a formação das novas profissionais.

CON TRA PAR TIDAS

2

Contratação de serviço:

- Relatório do impacto Social (anual).
- Making of do set de filmagem contendo registros fotográficos e audiovisuais, produzidos pelas alunas e orientados pelos professores. Produto esse que poderá ser usado nas redes sociais da agência e do cliente.

Além das possibilidades de patrocínio e contratação da produtora, oferecemos os mesmos cursos das nossas alunas sociais para o mercado.

PRO JE ÇÃO 5 2023

Formação de 50 novas profissionais extremamente qualificadas em São Paulo e 50 em Brasília.

- Bolsa como ajuda de custo + passagem para estimular e incentivar o estudo.
- Atendimento e acompanhamento psicológico durante todo o curso.



MALALA

FILMES



marta.rocha@malalafilmes.com | orcamento@malalafilmes.com



61 99647-8624 | 11 99276-5639



malalafilmes.com